***Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение***

***средняя общеобразовательная школа№1 г.Оханска***

***Авторы: Попова Н.Н.,***

***Нисова С.М.,***

 ***Евсина Л.Г.,***

***группа педагогов***

**Профессия «Web-дизайнер»**

**Коммуникативная задача «Генерация продукта»**

Профессиональная ситуация: Вы – web-дизайнер. К Вам обратился клиент с просьбой создать сайт-визитку лагеря «ПРОФИ» для того, чтобы привлечь внимание потенциальных потребителей (учеников школы, их родителей, социальных партнеров), заинтересовав их представленной информацией о лагере.

Техническое задание: Разработать сайт-визитку лагеря «ПРОФИ» используя конструктор сайтов wix ADI и предоставленную заказчиком информацию (контактная информация, услуги лагеря, социальные партнеры, фотографии мероприятий, документы, режим работы).

Дополнительный материал:

1. **Сайт визитка** - обычно является презентационным сайтом фирмы, или отдельных людей для публикации Мультимедиа информации в сети интернет. Благодаря созданному сайту визитке, можно снять часть работы с сотрудников и предложить клиентам получать более подробную информацию о Вас на сайте. Так же, сайт-визитка способен привлечь потенциальных потребителей, заинтересовав их представленной информацией. Вы можете разместить на сайте свои контакты и принимать заказы прямо через интернет. Обычно небольшой сайт, размером от 1 до 5 страниц. Возможна реализация дизайна любой сложности. Такой вид сайта рекомендован тем людям, кто впервые хочет опробовать вести или развивать свой бизнес в интернет, в связи с небольшой ценой (до 10 000 рублей) и скоростью реализации (от 3 до 10 дней).
2. **Информация, предоставленная заказчиком**:

- контактная информация

***Юридический адрес****: 618100 Пермский край г. Оханск, ул. Ленина, 66****Фактический адрес****: 618100 Пермский край г. Оханск, ул. Ленина, 66****Электронная почта****: ohanskschool@mail.ru****Контактные телефоны****: 8 (34279) 31080 (факс), 8 (34279) 31596*

***Начальник лагеря****: Чернятович Ирина Евгеньевна*

***Воспитатели****: Каменева Татьяна Ивановна, Норцева Светлана Александровна, Попова Надежда Николаевна*

**3**. **Услуги лагеря:**

- экскурсии на предприятия г.Оханска и знакомство с профессиями (фото на электронном носителе);

- профессиональные пробы (фото на электронном носителе);

- коммуникативно-деятельностные пробы (фото на электронном носителе);

- тьюторское сопровождение каждого участника (фото на электронном носителе);

- профориентационные игры и ток-шоу

**4**. **Социальные партнеры:**

- Швейная фабрика;

- ГОРПО;

- МДОУ «Детский сад №2»;

- Нытвенский районный суд (постоянное судебное присутствие в г.Оханске);

- Архивный отдел администрации Оханского городского поселения;

- ЗАГС;

- Редакция газеты «Оханская сторона»;

- Газокомпрессорная станция;

- Хлебозавод;

- Пожарная часть;

- Полиция;

- Культурно-досуговый центр

**5. Документы**

- Программа лагеря «ПРОФИ» (на электронном носителе)

- инструкции по ТБ (на электронном носителе)

**6**. **График работы** (на электронном носителе)

**7. Новости**

Критерии оценивания

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Компетенция** | **Показатели** | **Баллы** |
| 1 | Умение перевести группу в креативное состояние | * Подходящее время и место
* Отсутствие критики
* Настрой на креатив
 | 2 |
| Частичное выполнение условий | 1 |
| Условия не выполнены | 0 |
| 2 | Умение фиксировать идеи | Все идеи зафиксированы на материальном носителе | 2 |
| Идеи зафиксированы частично на материальном носителе | 1 |
| Идеи зафиксированы в памяти | 0 |
| 3 | Умение выбрать реализуемую идею | Ресурсов группы достаточно на воплощение идеи | 3 |
| Ресурсов группы достаточно для частичного выполнения идеи | 1 |
| Ресурсов группы недостаточно для воплощения идеи | 0 |
| 4 | Умение превратить идею в проект | Идея превращена в проект | 3 |
| Идея частично превращена в проект | 2 |
| Идея в проект не превращена | 0 |